

Sach- und Zielvereinbarungsbericht Göttinger Kulturinstitutionen

Berichtsjahr (Geschäfts-/Wirtschaftsjahr):	
Institution	
Name / Rechtsform	
Adresse	
Email	
Website	
Bürozeiten	
Öffnungszeiten	

Wirtschaftliche Eckdaten (Jahresabschluss)		
Einnahmen		
	in €	in %
Eigenmittel (Eintritts-, Vermietungs-/Pacht-, Verkaufseinnahmen, Gastronomieerlöse, Mitgliedsbeiträge, Spenden)		
Öffentliche Förderung (Stadt, Landkreis, Land, Bund, Agentur für Arbeit, Landschaftsverband Südniedersachsen)		
Drittmittel (Stiftungen, Sponsoren, Werbeeinnahmen, Kulturticket)		
Gesamteinnahmen		100%

Ausgaben		
	in €	in %
Sachkosten (Gagen/Honorare, Hotel, Catering, Büro-/Geschäftsbedarf, Steuern, Versicherungen, Abgaben wie KSK, Gema, ASt u.a., Öffentlichkeitsarbeit, Werbung)		
Personalkosten (Festanangestellte, Honorar-/520 €-Kräfte, Aushilfen/ Minijobs, Aufwandspauschalen, Sozialversicherungs- u. Berufsgenossenschaftsbeiträge)		
Raumkosten (Miete, Nebenkosten, Bauunterhaltung, Instandhaltung)		
Gesamtausgaben		100%

Jahresergebnis [Defizit / Überschuss]		
aus Vorjahren: Liquide Mittel/Rücklagen		
Forderungen		Verbindlichkeiten

Beschäftigte			
	Anzahl	Wochenstd. ges.	Vollzeitäquivalente
Festangestellte (sozialversicherungspflichtig Beschäftigte)			
Honorarkräfte			
Ehrenamtliche			

VZÄ: Summe der Zeitwerte einer Vollzeit-Arbeitskraft (1 x 40 Std. = 1, 1 x 30 Std. = 0,75, 1 x 20 Std. = 0,5, 1 x 10 Std. = 0,25)

Veranstaltungen - Besuche / Nutzer*innen - Nutzungen (im Berichtsjahr)			
Anzahl der Veranstaltungen/Jahr	davon in Göttingen	Besuche/Jahr insg.	davon in Göttingen
Anzahl Veranstaltungen in auswärtigen Spielstätten/Jahr	Besuche/Jahr		
Gastspiele in eigenen Räumlichkeiten/Jahr	Besuche/Jahr		
Anzahl der Nutzungen/Jahr	regelm. Nutzende/Jahr		

Nutzer*innen: Anzahl regelmäßig kulturell Aktiver, Gruppenmitglieder eines soziokulturellen Zentrums; Nutzungen: regelmäßig Nutzende x Häufigkeit pro Jahr

Nachhaltige Veranstaltungen in Göttingen: Checkliste „Nachhaltigkeit bei geförderten Institutionen“



Nachhaltigkeit in der Planung, Durchführung und Nachbereitung (mehr Infos siehe Leitfaden Teil 2, Kap. 2)							
Nr.	Mögliche Gesamtpunktzahl: 8	ja	nein	teilweise	erreichte Punkte	mögliche Punkte	Ergänzungen, Bemerkungen
1	Nachhaltigkeitsziele bzw. -Leitlinien werden definiert und durch eine*n Verantwortliche*n für Nachhaltigkeitsfragen umgesetzt. Die Zielerreichung wird überprüft.				0	2	
2	Nachhaltigkeitskriterien für Zulieferer und Dienstleistende werden definiert und angewendet				0	2	
3	Klimaschutz- und Energieeffizienzmaßnahmen werden möglichst umgesetzt				0	2	
4	Kompensationsmöglichkeiten werden angeboten bzw. genutzt, um Veranstaltungen CO ₂ -neutral durchführen zu können				0	2	
Erreichte Punkte:					0	8	
1. Soziales und Besucher*innen (mehr Infos siehe Teil 2, Kap. 3.1)							
Sonderkriterien (Auswahl über dropdown möglich):		ja	nein	teilw.	Begründung		
5	1) Förderung der kulturellen Bildung (insbes. von Kindern und Jugendlichen aus einkommensschwachen Familien)						
Weitere Kriterien		ja	nein	teilweise	erreichte Punkte	mögliche Punkte	Ergänzungen, Bemerkungen
Mögliche Gesamtpunktzahl: 14							
6	Diversitätsaspekte werden einbezogen				0	4	
7	Ausgewogenheit der Geschlechter und anderer Diversitätsdimensionen bei Beteiligten wird angestrebt				0	4	
8	Angepasste und inklusive Sprache in Schrift und Wort wird angewendet				0	4	
9	Faire Arbeitsbedingungen werden gewährleistet				0	4	
Erreichte Punkte:					0	16	
2. Barrierefreiheit und Inklusion (mehr Infos siehe Teil 2, Kap. 3.2)							
Sonderkriterien:		ja	nein	teilw.	Begründung		
10	Inklusion und Barrierefreiheit werden thematisiert und als grundsätzliche Ziele einbezogen, um die kulturelle Teilhabe von Menschen mit Behinderung zu fördern						
11	Erhöhung des Anteils an Kunst- und Kulturschaffenden mit Behinderung wird angestrebt						
Weitere Kriterien		ja	nein	teilweise	erreichte Punkte	mögliche Punkte	Ergänzungen, Bemerkungen
Mögliche Gesamtpunktzahl: 6							
12	Berücksichtigung der Bedürfnisse von Menschen mit Behinderung oder Assistenzbedarf zur Steigerung der Barrierefreiheit				0	4	
13	Psychische Barrieren werden weitgehend vermieden				0	2	
Erreichte Punkte:					0	6	
3. Produkte, Materialien, Ausstattung, Mobiliar und Dienstleistungen (mehr Infos siehe Teil 2, Kap. 3.3)							
Sonderkriterien:		ja	nein	teilw.	Begründung		
14	Verzicht auf Einweg-Plastik, Nutzung von Mehrweg-Produkten						
Weitere Kriterien		ja	nein	teilweise	erreichte Punkte	mögliche Punkte	Ergänzungen, Bemerkungen
Mögliche Gesamtpunktzahl: 14							
15	Beschaffung von Produkten erfolgt bedarfsorientiert, umweltfreundliche Produkte werden bevorzugt				0	2	
16	umweltgerecht und sozial verträglich hergestellte Dekoration oder (Banner-)Werbemittel werden bevorzugt				0	2	
17	Kommunikation erfolgt möglichst papierlos				0	4	
18	Notwendige Printprodukte werden effizient und ökologisch gedruckt				0	4	
19	Der Einsatz temporärer Bauten und Messestände erfolgt effizient und optimiert				0	2	
Erreichte Punkte:					0	14	
4. Bewirtung und Catering (mehr Infos siehe Teil 2, Kap. 3.4)							
Sonderkriterien:		ja	nein	teilw.	Begründung		
20	Verzicht auf Wurst- und Fleischwaren aus Massentierhaltung sowie Fisch aus gefährdeten Beständen						
Weitere Kriterien		ja	nein	teilweise	erreichte Punkte	mögliche Punkte	Ergänzungen, Bemerkungen
Mögliche Gesamtpunktzahl: 20							
21	Bevorzugung von vegetarischen/veganen Gerichten				0	4	
22	Leitungswasser wird angeboten				0	4	
23	Mindestens 75 % der eingesetzten Lebensmittel stammen aus der Region, auf importierte Lebensmittel mit schlechter Ökobilanz wird verzichtet				0	4	
24	Saisonale Erzeugnisse werden bevorzugt angeboten				0	2	
25	Bio-zertifizierte Lebensmittel sowie Produkte aus Fairem Handel werden bevorzugt angeboten				0	2	
26	Verzicht auf Portionspackungen bei Zucker, Ketchup, Senf etc.				0	4	
Erreichte Punkte:					0	20	
5. Entsorgung, Abfallmanagement (mehr Infos siehe Teil 2, Kap. 3.5)							
Sonderkriterien:		ja	nein	teilw.	Begründung		
27	Bevorzugung von Mehrwegverpackungen und Bestellung in Großgebinden zur Minimierung von Verpackungsabfällen						
Weitere Kriterien		ja	nein	teilweise	erreichte Punkte	mögliche Punkte	Ergänzungen, Bemerkungen
Mögliche Gesamtpunktzahl: 12							
28	Recyclingfähige Produkte und Verpackungen aus Recyclingmaterial werden bevorzugt eingesetzt				0	2	
29	Rücknahmesysteme bzw. Abfallinseln für die getrennte Abfallsammlung sind vorhanden, Produkte werden wiederverwendet				0	2	
30	Verwendung von ökologischen und umweltschonenden Reinigungsmitteln				0	2	
Erreichte Punkte:					0	6	
6. Mobilität (mehr Infos siehe Teil 2, Kap. 3.6; v.a. für Großveranstaltungen relevant)							
Sonderkriterien:		ja	nein	teilw.	Begründung		
31	Informationen zur Nutzung umweltverträglicher Verkehrsmittel werden gegeben						
Weitere Kriterien		ja	nein	teilweise	erreichte Punkte	mögliche Punkte	Ergänzungen, Bemerkungen
Mögliche Gesamtpunktzahl: 4							
32	Anreize zur Nutzung umweltfreundlicher Verkehrsmittel werden gegeben				0	2	
33	Transporte sowie An- und Abfahrten werden koordiniert und möglichst emissionsarm gestaltet				0	2	
Erreichte Punkte:					0	4	
Ergebnis							
Gesamtpunkte:					0	74	Mindestpunktzahl nicht erreicht
Die erreichten Punkte aller relevanten Handlungsfelder werden addiert. Es sollte mindestens 50 % der (nach Anpassung verbleibenden) Gesamtsumme erreicht werden.							