

# Name der Institution: **Göttinger Spieleautorentreffen**

## 1. Kontaktdaten

Ansprechpartner: Dr. Reinhold Wittig  
 Adresse: Am Goldgraben 22, 37073 Göttingen  
 Email: wittig@perlhuhn.de  
 Website: [www.perlhuhn.de](http://www.perlhuhn.de) und [www.planet-concepts.de](http://www.planet-concepts.de)  
 Gegebenenfalls Öffnungszeiten: Freitags 17 – 19 Uhr

## 2. Welche Rechtsform hat Ihre Einrichtung (z.B. Verein, GmbH)

Keine Rechtsform  
 Veranstaltung findet alljährlich in Kooperation mit Fachdienst Kultur der Stadt Göttingen statt.

## 3. Wie viele Personen arbeiten bei Ihnen?

Bitte senden Sie uns gegebenenfalls ein Organigramm Ihrer Institution.

insgesamt:	0	entspricht wie viel Vollzeitstellen:	
davon als Honorarkräfte/ geringfügig Beschäftigte			-
davon als Auszubildende			-
davon als Praktikanten/ FSJ Kultur			-

## 3.a. Auf wie viele ehrenamtliche Mitarbeiter und wie viele Stunden ehrenamtlicher Arbeit in der Woche können Sie zurückgreifen?

Auf einen: Hilko Drude, 5 Stunden pro Woche

#### 4. Welche Ziele verfolgt Ihre Institution?

Planung und Organisation der weltweit größten und wichtigsten Spieleautoren-Treffen. Mit der ersten Treffen wurde 1983 für das „Kulturgut Spiel“ eine neue Basis geschaffen, auf der die Internationale Spieleautoren-Zunft aufbauen konnte.

Erklärtes Ziel der Göttinger Treffen ist die Förderung des Spiels in seinen vielfältigen Erscheinungsformen. Drei vielbeachtete Auszeichnungen, die jährlich hier verliehen werden, unterstreichen die Bedeutung der Veranstaltung.

Eine Besonderheit, an der Göttingen auch seinen Anteil hat: International heißen gute Autorenspiele – ganz egal, aus welchem Land der Autor stammt - „German Games“.

Innovation, Qualität und Anstand sind die Leitgedanken, unter denen die Göttinger spieleautoren-Treffen den und immer stehen werden.

#### 5. Was sind Ihre Aktivitätsschwerpunkte? Was ist Ihr Programmangebot?

Die langen und intensiven Vorbereitungszeiten sind auf die jährlich einmal stattfindende Großveranstaltung hin ausgerichtet. Der Termin liegt meist Anfang Juni.

	2006	2007	2008
<b>Anzahl der Veranstaltungen</b>	1 x	1 x	1 x
<b>Besuche:</b>			
insgesamt	500	500	600
davon verkaufte Karten	150	150	150
davon regelmäßige Kurs- und Gruppenteilnehmer	-	-	-
davon Partygäste	-	-	-
<b>oder</b> Schätzungen	-	-	-

#### 6. In welchen Monaten finden Ihre Veranstaltungen/Aktivitäten schwerpunktmäßig statt? Bitte schreiben Sie ein X in die jeweilige Monatsspalte

Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
					x						

### 7. Welche Zielgruppen erreichen Sie?

Spielleautoren und -autorinnen  
Spiele-Verlage und deren  
Redakteure  
Spielekritiker  
Presse allgemein  
Radio und Fernsehen  
Spielbegeistertes Publikum

### 8. Bestehen Kooperationen? Wer sind Ihre Kooperationspartner?

Haupt-Kooperationspartner ist die Stadt Göttingen, Fachdienst Kultur

Kooperation besteht weiterhin mit der Spielleautoren-Zunft SAZ  
und der Jury „Spiel des Jahres“, die den mit 3.000,- Euro dotierten Förderpreis für Nach-  
wuchsauctoren trägt.

### 9. Welche Pläne haben Sie für Ihre Institution? Welche Perspektiven sehen Sie für die Zukunft?

Der internationale Charakter des Treffen soll noch mehr verstärkt werden.